

# TIFFANY & CO.

Nom du contact  
200 Fifth Avenue  
New York, NY 10010  
000 000 0000  
first.last@tiffany.com

## **Tiffany & Co. et Daniel Arsham dévoilent leur dernier partenariat créatif : le vase en bronze érodé Penny et le collier HardWear en édition limitée**

NEW YORK, NY (TKDate, 2025) – Tiffany & Co. et l'artiste contemporain Daniel Arsham poursuivent leur partenariat artistique novateur en dévoilant le vase en bronze érodé Penny et le collier Tiffany & Arsham Studio HardWear en édition limitée. Véritable vitrine de l'art et de la joaillerie, cette série limitée se compose de 39 sculptures artisanales, chacune méticuleusement finie au studio Arsham à New York. Dans chaque vase en bronze patiné se trouve une version inattendue d'une icône de Tiffany & Co.<sup>®</sup> : le collier HardWear de Tiffany & Arsham Studio en édition limitée. Exquisément réalisé en or blanc 18 carats et serti de plus de 1 000 diamants totalisant plus de 6 carats et de plus de 500 tsavorites pesant plus de 3 carats, le collier est une réinterprétation audacieuse de l'une des créations les plus convoitées de la Maison.

Tiffany & Co. et Arsham ont uni leurs forces pour la première fois en 2021, unis par leur passion commune pour l'innovation, l'artisanat et la créativité. Cette nouvelle collaboration réimagine l'ordinaire, transformant un objet du quotidien, la pièce de monnaie, en un puissant symbole de chance, de luxe et d'art intemporel. Inspiré par la nouvelle conception du Grand Sceau des États-Unis d'Amérique réalisée par Tiffany en 1885 et par l'étude d'Arsham intitulée *Study of the Eroded Penny* (2013), le vase en bronze érodé Penny met en valeur l'esthétique des « reliques du futur » propre à l'artiste. La pièce est réalisée en bronze patiné avec des accents de cristal poli, jetant un pont entre le passé, le présent et l'avenir en une seule pièce.

Le collier HardWear exclusif de Tiffany & Arsham Studio qui se trouve à l'intérieur du récipient est une interprétation moderne d'un modèle emblématique de Tiffany & Co.<sup>®</sup> figurant dans les archives de Tiffany et datant de 1971. À l'image de New York, sa ville natale, la collection HardWear incarne une résilience durable et une capacité à se libérer. Les tsavorites d'un vert éclatant, introduits par Tiffany & Co. en 1974, rendent hommage à la fois à la couleur emblématique du studio Arsham et à la riche patine de la sculpture en bronze.

*« Mon travail explore l'idée que l'histoire est une entité vivante et évolutive, et Tiffany & Co. partage ce même respect pour l'artisanat et le patrimoine », a déclaré Daniel Arsham. « Cette collaboration m'a permis de pousser encore plus loin mon concept de « reliques du futur », en transformant un symbole emblématique en quelque chose de totalement nouveau. Je suis incroyablement reconnaissant envers Tiffany & Co. d'avoir adhéré à cette vision ».*

Chaque vase en bronze érodé Penny est présenté dans une caisse d'œuvres d'art Tiffany Blue<sup>®</sup> personnalisée avec des ferrures en métal, tandis qu'une boîte Tiffany Blue<sup>®</sup> distinctive contient des gants blancs à double marque pour une manipulation soigneuse.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [press.tiffany.com](https://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., la couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.

# TIFFANY & CO.

## À propos de Tiffany & Co.

Fondée en 1837 par Charles Lewis Tiffany à New York, Tiffany & Co. est l'une des premières maisons internationales de haute joaillerie, connue et reconnue pour son raffinement, son design innovant, ses savoir-faire d'exception et son inépuisable créativité artistique.

Avec 13 000 collaborateurs et collaboratrices et plus de 300 boutiques dans le monde, Tiffany & Co. et ses filiales se passionnent pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bijoux, montres et accessoires de luxe. Dans les ateliers de la Maison, près de 5 000 artisans se consacrent au sertissage des diamants Tiffany et à la fabrication de bijoux, démontrant l'engagement continu de la marque pour l'excellence.

Tiffany & Co. se mobilise également depuis de nombreuses années en faveur de la responsabilité sociale, le développement durable, la diversité et l'inclusion. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co., son impact positif et son engagement pour l'environnement, rendez-vous sur [tiffany.com](https://www.tiffany.com)

@tiffanyandco

## À propos de Daniel Arsham

Daniel Arsham est un artiste new-yorkais dont la pratique englobe les beaux-arts, l'architecture, la performance et le cinéma. Les œuvres emblématiques d'Arsham mêlent le passé, le présent et l'avenir, mettant en évidence la malléabilité et le pouvoir de la nostalgie, souvent par le biais de références à des moments de la fin du XXe siècle. Moules érodés d'objets modernes et de figures humaines contemporaines, ses œuvres sont réalisées à partir de matériaux géologiques tels que le sable, la sélénite et les cendres volcaniques. Ces matériaux permettent d'obtenir l'aspect et l'esthétique de l'érosion ou des « reliques du futur » archéologiques, comme les a surnommées Arsham.

Arsham a fait l'objet d'expositions individuelles au Orange County Museum of Art, au Musée Guimet à Paris (France), à l'UCCA Center for Contemporary Art à Dune (Chine), au MOCO Museum à Amsterdam (Pays-Bas), au HOW Museum à Shanghai (Chine), au Cranbrook Art Museum à Détroit (Michigan), et au High Museum of Art à Atlanta (Géorgie, États-Unis), entre autres. Les œuvres d'Arsham ont été exposées à la National Gallery of Victoria Triennial à Melbourne (Australie), The Athens Biennale à Athènes (Grèce), au Musée Fenaille, à Rodez, Carré d'Art de Nîmes, et Paris La Défense (France), Frieze Sculpture à Londres (Royaume-Uni), The Athens Biennale à Athènes (Grèce), et au Crystal Bridges Museum of American Art à Bentonville (Arkansas), au SCAD Museum à Savannah (Géorgie), au Museum of Contemporary Art à Chicago, au New Museum et au MoMA PS1 à New York (États-Unis), entre autres.

@danielarsham

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [press.tiffany.com](https://press.tiffany.com).

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., la couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.